

ข้อกำหนดการจัดจ้างสื่อโฆษณาป้ายสนามบินเพื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย EEC
ณ สนามบินผู้ตง นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำปีงบประมาณ 2560

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้รับนโยบายเพื่อดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในต่างประเทศ สำหรับโครงการ EEC ภายใต้แผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก (พ.ศ. 2560 - 2564) และมีรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการผ่านป้ายสนามบินในประเทศและต่างประเทศ โดยที่ สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเชียงใหม่ (สทช.) ได้รับมอบหมายภารกิจดังกล่าวจากสำนักงานฯ ให้รับผิดชอบดำเนินการจัดทำสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ณ สนามบินผู้ตง นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ดังนั้น สทช. จึงมีความจำเป็นต้องจ้างผู้ที่มีประสบการณ์และความชำนาญเฉพาะเพื่อทำสื่อโฆษณาป้ายสนามบินและประชาสัมพันธ์ป้ายดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์ของการจัดจ้าง

เพื่อจัดจ้างทำป้ายกล่องไฟพร้อมสื่อโฆษณา จำนวน 24 ป้าย ณ สนามบินผู้ตง นครเชียงใหม่ โดยมีขนาดดังนี้

- ป้ายกล่องไฟโฆษณา ขนาดยาว 3 เมตร * กว้าง 1.8 เมตร
- ป้ายกล่องไฟโฆษณา ขนาดยาว 3.2 เมตร * กว้าง 1.8 เมตร
- ป้ายกล่องไฟโฆษณา ขนาดยาว 3.6 เมตร * กว้าง 1.8 เมตร

3. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 31 ธันวาคม 2560

4. รายละเอียดการดำเนินการ

ดำเนินการจัดทำป้ายกล่องไฟพร้อมสื่อโฆษณา จำนวน 24 ป้าย ประกอบด้วย

4.1 ป้ายกล่องไฟโฆษณา บริเวณอาคารผู้โดยสารขาเข้าระหว่างประเทศ จำนวน 12 ป้าย ประกอบด้วย

ป้ายขนาดยาว 3 เมตร * กว้าง 1.8 เมตร, ขนาดยาว 3.2 เมตร * กว้าง 1.8 เมตร และ
ขนาดยาว 3.6 เมตร * กว้าง 1.8 เมตร

4.2 ป้ายกล่องไฟโฆษณา บริเวณอาคารผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศ จำนวน 12 ป้าย ประกอบด้วย

ป้ายขนาดยาว 3 เมตร * กว้าง 1.8 เมตร และขนาดยาว 3.2 เมตร * กว้าง 1.8 เมตร

5. งบประมาณ

- วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง 4,600,000 บาท (สี่ล้านหกแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบกลาง
สำรองฉุกเฉิน (งบรายจ่ายอื่น) รายการจัดจ้างประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2560

.....

**Requirements for Launching Advertising Sign
to Promote EEC Policy
at Shanghai Pudong Airport, the People's Republic of China,
in the Fiscal Year 2017**

1. Principle and reason.

In order to attract foreign investment to Thailand, BOI will implement public relation activities through different types of advertisement at some typical airports at home and abroad, to promote the policy of Eastern Economic Corridor (EEC in short), which will be under development during year 2017-2021. Thailand Board of Investment Shanghai Office has been assigned such a kind of mission from the BOI Head Office to make preparation of advertising and public relations at Shanghai Pudong International Airport of the People's Republic of China.

To fulfill this mission, therefore, it is necessary to hire an agent with experience and expertise to handle advertising sign at the airport, including sign production.

2. Objective

There will be 24 advertising sign light boxes in total at the Shanghai Pudong International Airport, including three different sizes as below:

- Advertising Sign light box, the length 3 m * width 1.8 m.
- Advertising Sign light box, the length 3.2 m * width 1.8 m.
- Advertising Sign light box, the length 3.6 m * width 1.8 m.

3. Operation period

Within the 31 December 2017.

4. Details of operation

The 24 advertising sign light boxes include:

4.1. 12 light boxes at the International Arrival Hall, including
Sign length 3 meters * width 1.8 meters, length 3.2 m * width 1.8 meters and
length 3.6 m * width 1.8 meters.

4.2. 12 light boxes at the International Departure Hall, including
Sign length 3 meters * width 1.8 meters and length 3.2 m * width 1.8 meters

5. Budget ceiling

Budget in the procurement 4,600,000 baht (four million six hundred thousand) .